Co Češi nevědí o platebních kartách

**Platební karty jsou v České republice na vzestupu a stávají se běžnou součástí života českých spotřebitelů. O to překvapující je, jak málo o nich Češi vědí. Více než 72 % Čechů například neví, že banka vrací v případě zneužití bezkontaktní karty odcizenou částku. To vyplývá z výzkumu, který si nedávno nechalo zpracovat Sdružení českých spotřebitelů.**

Špatných výsledků dosáhli Češi i ve znalosti rozdílů mezi debetní a kreditní kartou. Více než **polovina** dotazovaných nevěděla, jaké jsou mezi kartami rozdíly, tedy že debetní karta je bankou vydávána k bankovnímu účtu a kreditní karta je kartou předplacenou.

Poměrně zajímavým zjištěním je přístup spotřebitelů k poplatkům. *„Lidé obecně na poplatky „nadávají“ s tím, že jsou vysoké. Podle výzkumu ale 50% respondentů používá kreditní kartu k výběru hotovosti. Kreditní karty mají ale obvykle vysoké poplatky za výběry hotovosti,“* říká **Libor Dupal**, předseda Sdružení českých spotřebitelů a doplňuje, *„podle mne to svědčí o tom, že lidé ve skutečnosti poplatkům nevěnují odpovídající pozornost. Je tady zřejmě prostor pro další zvyšování informovanosti a finanční gramotnosti spotřebitelů.“*

Češi si u bezkontaktních karet pochvalují možnost půjčit svou kartu někomu dalšímu bez nutnosti sdělovat mu svůj pin. Zvláště v případě posílání dětí na nákup. Podle smluvních podmínek ovšem karty obvykle přenosné nejsou. V případě zneužití či ztráty by pak její držitel mohl mít s bankou potíže a nemusel dosáhnout plné úhrady ztráty ze zneužití, kterou za „normálních“ podmínek banky poskytují.

Méně známým faktem je i možnost navázat na platební karty, zejména kreditní, různé slevy. Nejčastěji jsou českými spotřebiteli slevy využívány v supermarketech (70%), obchodech s oděvy (39%) a drogeriích (35%). *„Slevy jsou využívány více muži, což je překvapující zjištění, pro které nemáme jednoznačné vysvětlení,“* uvádí **Dupal**. Slevy ke kreditní kartě nejsou ovšem nikdy poskytovány všeobecně, ale vždy k určitému spektru specifických, vybraných obchodů a poskytovatelů služeb. Že by muži byli v tomto směru pozornější a systematičtěji využívali nabízený program?

Platební karty však nejsou jen prostředkem k placení za zboží a služby, čím dál tím častěji slouží i jako zprostředkovatel pojištění, slev v obchodech, sbírání bodů na zákaznická konta, spoření na penzi, bezúročných úvěrů, asistenčních služeb.

Více informací o platebních zvycích Čechů naleznete v samotném výzkumu, který je k dispozici na stránkách Sdružení českých spotřebitelů [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz) , resp. [zde](http://www.konzument.cz/novinky/novinka/2/462/cesi-se-konecne-prestali-bat-platit-kartou-rika-pruzkum.php).

****

**Sdružení českých spotřebitelů (SČS)** si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí - pokrývají odbornosti ve vztahu k bezpečnosti a kvalitě výrobků a služeb, normalizaci, finančním službám aj. Ve více regionech, kde má zastoupení prostřednictvím regionálních kontaktních míst, vyhlašuje soutěž Spokojený zákazník kraje, kterou zaštiťují a předávají hejtmané. Touto cenou se SČS snaží přispívat k „pozitivnímu přístupu“ při vytváření lepších vztahů mezi spotřebiteli a poskytovateli služeb.